

Sponsoring Skulptura 2009

„Das Gesicht der Dimensionen“ 22.05.09 - 11.08.09

Gemeinsam mit Sponsoren soll die Finanzierung und Durchführung der Skulptura 09 gewährleistet werden. Die Höhe der zu beschaffenden Mittel leitet sich aus dem Konzept Skulptura 2009 und dem Budget ab. Ein allfälliger Überschuss wird in die Stiftung Skulptura eingebracht, gleichzeitig übernimmt die Stiftung als Auftraggeberin die Defizitgarantie.

Als erste Massnahme hat der Initiant und Gründer der Idee Skulptura 1000 Tödi gemalt. Der Nettoerlös aus dieser Aktion fliesst in die Vorfinanzierung der Organisationsarbeiten ein.

Als Sponsoren, Kulturpartner, Gönner und Freunde der Skulptura können sich Privatpersonen, Unternehmen, Stiftungen, öffentlich rechtliche Körperschaften und Organisationen jeder Art engagieren.

Die Beiträge der Sponsoren können in verschiedenen Formen geleistet werden, namentlich in Barbeiträgen, im Erlass von Gebühren, in Dienstleistungen, in Materiallieferungen und in Defizitgarantien. Ebenfalls können z.B. Ausstellungsräumlichkeiten, Plätze und Transportgeräte zur Verfügung gestellt werden.

Gönnervereinigung Stiftung Skulptura

Die Stiftung Skulptura ist daran eine Gönnervereinigung aufzubauen. Sämtliche Sponsoren der Skulptura 09 werden ohne weitere Verpflichtungen für ein Jahr in die Gönnervereinigung aufgenommen. Zum gegebenen Zeitpunkt wird die Stiftung Skulptura inhaltlich über die Gönnervereinigung wieder informieren.

Sponsoren

Es sind folgende Sponsoren definiert.

<i>HS</i>	Hauptsponsoren (erhalten Branchenexklusivität)	Ab CHF 10'000.--
<i>KP</i>	Kulturpartner	Ab CHF 8'000.--
<i>CoSp</i>	Co-Sponsoren	Ab CHF 3'000.--
<i>Gö</i>	Gönner	Ab CHF 500.--
<i>Fr</i>	Tödikäufer (haben bereits ein oder mehrere Tödibilder gekauft)	Ab CHF 100.--
	Freunde der Skulptura	Ab CHF 20.--

Naturalsponsoren

unterstützen den Anlass mit Dienstleistungen (Bau von Sockel, Transporte, Vernissage, Drucksachen, etc.)

Leistungen der Skulptura 09

Im Rahmen der erbrachten Sponsorenbeiträge erbringt die Skulptura 09 folgende Leistungen.

Naturalsponsoren werden aufgrund der Höhe des geleisteten Beitrages in der Tabelle eingeordnet.

Leistung	<i>HS</i>	<i>KP</i>	<i>CoSp</i>	<i>Gö</i>	<i>Fr</i>
Eintrag Skulptura 2009 Gönnerliste (unter www.skulptura.ch)	x	x	x	x	x
Einladung zur Vernissage 2009	x	x	x	x	x
Einladung zu kulturellen Anlässen der Stiftung Skulptura	x	x	x	x	x
Ausstellungskatalog Skulptura 2009	x	x	x	x	x
Führung anlässlich der Skulptura 2009	x	x	x	x	
Beschriftung einer Skulptur mit Sponsor	x	x	x		
1 - 2 Skulpturen platziert nach Wunsch des Sponsors (gemäss Standortplan)	x	x	x		
Namens-Link auf www.skulptura.ch	x	x	x		
Bannerwerbung auf www.skulptura.ch	x	x			
1/1 Seiteninserat im Ausstellungskatalog	x				
½ Seite Inserat im Ausstellungskatalog		x			
¼ Seite Inserat im Ausstellungskatalog			x		
Plakat auf Veranstaltungstafel	x	x	x		
Erwähnung in Printmedien, Publikationen und redaktionellen Beiträgen	x	x			

Mit Ausstellungsende der Skulptura 2009 gelten die vereinbarten Leistungen als erfüllt.